



Конкурентная среда

В регионах присутствия ОАО «МРСК Урала» отсутствуют публичные компании-конкуренты. Для оценки обычно проводится сравнение с другими межрегиональными распределительными сетевыми компаниями, которые являются дочерними обществами ПАО «Россети», оказывающими услуги в различных регионах страны, и не являются конкурентами ОАО «МРСК Урала».

Компания*	Выручка, млрд руб.	Чистая прибыль, млрд руб.	Выручка, млрд руб.	Прибыль за год, млрд руб.	Капита- лизация, млрд руб. на 30.12. 2021	Объем торгов, млрд руб. за 2021 г.
	РСБУ		МСФО			
Россети Московский регион	182,0	11,6	184,7	10,5	60,3	2,1
Россети Ленэнерго	93,4	19,8	93,5	15,5	87,2	12,2
Россети Волга	64,8	0,12	64,9	0,98	9,4	1,0
Россети Северо-Запад	45,8	1,1	50,3	-0,88	4,9	0,7
Россети Северный Кавказ	34,6	-14,2	34,6	-27,9	23,9	0,2
Россети Сибирь	60,6	1,1	60,7	0,7	33,0	1,6
Россети Урал	82,7	5,2	96,5	3,8	15,4	0,6
Россети Центр	103,2	4,1	108,1	4,4	17,4	3,4
Россети Центр и Приволжье	106,4	10,6	106,7	9,95	26,0	5,9
Россети Юг	41,5	2,1	43,4	-3,7	6,9	0,5
Россети Кубань	57,7	1,7	58,0	1,9	22,3	0,06

* Указаны бренды компаний.

Источник данных: открытые источники (столбцы 2-5), Московская биржа (столбцы 6-7).

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Стратегическое планирование ОАО «МРСК Урала» осуществляется в соответствии с целями и задачами, определенными в Стратегии развития группы компаний «Россети» на период до 2030 г. и ориентировано на реализацию отраслевых документов стратегического планирования, в т.ч. Энергетической стратегии Российской Федерации¹ и Стратегии развития электросетевого комплекса Российской Федерации².

Стратегия развития группы компаний «Россети» предполагает переход к бизнес-модели современной инновационной инфраструктуры. Основными стратегическими целями компаний группы «Россети» являются:

- обеспечение надежности и качества энергоснабжения на заданном уровне;
- повышение совокупной доходности акционеров;
- обеспечение устойчивости к изменениям мирового и локального рынка электроэнергии.

Политика ОАО «МРСК Урала» направлена на безусловное соблюдение законодательных и других требований при оказании услуг, целостное изменение и совершенствование бизнеса, путем внедрения цифровых технологий и развития инноваций, расширения сферы услуг, а также создание безопасных и комфортных условий труда для персонала.

Для достижения стратегических целей группы компаний «Россети» разработаны и утверждены следующие программные документы по основным направлениям деятельности:

- Программа Цифровая трансформация ОАО «МРСК Урала» 2020–2030;
- Программа инновационного развития на период 2020–2024 с перспективой до 2030 и среднесрочный план ПИР на период 2021–2025;
- Инвестиционная программа развития на 2021–2025;
- Программа повышения операционной эффективности и сокращения расходов ОАО «МРСК Урала» на 2021–2025;
- Программа развития интеллектуальных систем учета.

Цели ОАО «МРСК Урала» на 2021 г. были установлены в рамках краткосрочного стратегического планирования с учетом рассмотрения рисков их недостижения (рисков бизнес-процессов и функциональных рисков), и соответствовали:

1. Стратегическим целям Группы компаний «Россети».
2. Стратегическим приоритетам развития отрасли в соответствии со Стратегией развития электросетевого комплекса РФ.
3. Показателям скорректированного бизнес-плана Общества на 2021–2025 гг.
4. Системе ключевых показателей эффективности ведущих менеджеров ОАО «МРСК Урала».
5. Требованиям РК ИСМ-МРСК-01 «Руководство по интегрированной системе менеджмента ОАО «МРСК Урала».

Цели ОАО «МРСК Урала» на 2021 г.:

1. Отсутствие травматизма персонала и сторонних лиц по вине Общества и ошибочных действий персонала.
2. Обеспечение выполнения показателей надежности и качества оказываемых услуг, утвержденных территориальными органами тарифного регулирования.
3. Обеспечение технологического присоединения потребителей, готовых к подключению к электрическим сетям Общества, в установленные сроки.
4. Повышение уровня клиентского сервиса.
5. Повышение индекса цифровой трансформации ОАО «МРСК Урала» на 3% в результате выполнения мероприятий дорожной карты по реализации Программы «Цифровая трансформация ОАО «МРСК Урала» в объеме 2021 г.
6. Снижение операционных расходов (затрат) не менее чем на 2% от уровня 2020 г. в сопоставимых условиях (ценах) с учетом изменения количества электротехнического оборудования.
7. Увеличение выручки 2021 г. относительно фактического уровня 2020 г., в том числе за счет роста выручки дополнительных (нетарифных) услуг на 1% по сравнению с 2020 г.
8. Целевое исполнение инвестиционной программы не менее чем на 95%, утвержденной в соответствии со сроками и процедурой, предусмотренными действующим законодательством.
9. Обеспечение эффективного использования энергоресурсов за счет:
 - достижения уровня технологического расхода электрической энергии при ее передаче не более 6,63% от отпуска в электрическую сеть;
 - снижения потребления ресурсов, используемых для хозяйственных нужд, не менее чем на 3% относительно уровня 2020 г.;
 - снижения потребления моторного топлива автотранспортом и специальной техникой не менее чем на 3% от фактического расхода за 2020 г. в сопоставимых условиях, с учетом изменений количества автотранспорта и специальной техники и объемов транспортной работы.
10. Выполнение показателя укомплектованности производственным персоналом не ниже 97%.
11. Реализация положений Экологической политики электросетевого комплекса в части принятия мер по предупреждению вредного воздействия на окружающую природную среду при осуществлении производственной деятельности Общества путем планирования и выполнения мероприятий по экологической безопасности на 100%.

По итогам 2021 г. цели Общества выполнены, достигнуты следующие результаты:

- выполнены показатели надежности и качества оказанных услуг;
- обеспечено повышение уровня клиентского сервиса за счет развития интерактивных каналов взаимодействия

с клиентами и достижения ежегодного показателя удовлетворенности очного и заочного обслуживания клиентов;

- обеспечено технологическое присоединение клиентов, готовых к подключению к электрическим сетям Общества, в установленные сроки;
- достигнут уровень технологического расхода электрической энергии при ее передаче 6,85% ($\leq 6,96\%$) от отпуска в электрическую сеть;
- повышен индекс цифровой трансформации на 3,435%;
- обеспечено снижение операционных расходов (затрат) на 3% от уровня 2020 г.
- увеличена выручка от дополнительных (нетарифных) услуг относительно фактического уровня 2020 г. на 56%.

В рамках достижения Целей Общества на 2022 г. запланировано:

- обеспечение отсутствия травматизма персонала и сторонних лиц по вине Общества и ошибочных действий персонала;
- обеспечение выполнения показателей надежности и качества оказываемых услуг;
- реализация Программы «Цифровая трансформация ОАО «МРСК Урала» 2020–2030 гг.» в объеме 2022 г., а именно:
 - программное обеспечение для автоматизации процесса проектирования внешних сетей электроснабжения 0,4–10 кВ;
 - цифровое управление процессом эксплуатации зданий и сооружениями;
 - цифровое рабочее место — развитие корпоративного цифрового пространства «Россети Урал».
- снижение удельных операционных расходов (затрат) на 2% от уровня 2021 г. (без учета затрат на ТОиР и оплату труда в сопоставимых условиях (ценах) с учетом изменения количества электротехнического оборудования);
- увеличение выручки 2022 г. относительно фактического уровня 2021 г.;
- развитие дополнительных (нетарифных) услуг, рост выручки на 1% по сравнению с 2021 г.;
- обеспечение эффективного использования энергоресурсов за счет:
 - достижения уровня технологического расхода электрической энергии не более 6,6% от отпуска в электрическую сеть;
 - снижения потребления ресурсов, используемых для хозяйственных нужд не менее чем на 3% относительно уровня 2021 г.;
 - снижения потребления моторного топлива автотранспортом и специальной техникой не менее чем на 3% от фактического расхода за 2021 г. в сопоставимых условиях.

Целевой ориентир деятельности ОАО «МРСК Урала»: создание единого электросетевого пространства на территории присутствия за счет консолидации сетевых

комплексов муниципальных образований, а также масштабная реновация электросетей, достижение высокого уровня энергосбережения, внедрение энергосберегающих технологий, создание интеллектуальной системы управления процессом распределения электроэнергии, создание эффективного управления активами компании и оптимальных условий для обеспечения надежного и безопасного электроснабжения потребителей, обеспечение перехода к электрической сети нового технологического уклада с качественно новыми характеристиками надежности, эффективности, доступности, управляемости и клиентоориентированности.

Целевые показатели деятельности Общества к 2025 г.

Показатель	2021 г. (факт)	2025 г. (целевое значение)
SAIDI	1,315	1,01
SAIFI	0,877	0,69
Потери	6,59%	6,51%
Доля затрат на НИОКР (от собственной выручки)	0,14%	0,19%
Повышение производительности труда	19,13%	≥ 25% (относительно базового 2020 г.)
Снижение удельных операционных расходов (ОР)	4,7%	3,7%
Объем (доля) нетарифной выручки от прочих видов деятельности (по отношению к собственной НВВ)	1,89%	5,02%

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН

В 2015 г. странами – членами ООН утвержден документ «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 г.», в который вошли 17 целей и 169 задач.

Компания осуществляет свою деятельность, ориентируясь на цели в области устойчивого развития ООН. С учетом специфики бизнеса Компании она в ходе своей производственной деятельности и деятельности в сфере устойчивого развития на ежедневной основе способствует достижению 8 из 17 ЦУР.



3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

Направления деятельности:

- Соблюдение правил техники безопасности и охрана труда
- Социальное обеспечение сотрудников, включая ДМС и санаторно-курортное лечение

Основные результаты за 2021 г.:

- Расходы на охрану труда — 427,5 млн руб.
- 100% работников Компании обеспечены ДМС
- Получили санаторно-курортное лечение: 876 работников



4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Направления деятельности:

- Сотрудничество с профильными ВУЗами и средними профессиональными образовательными учреждениями
- Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала

Основные результаты за 2021 г.:

- 10,4 тыс. сотрудников прошло обучение за счет Компании
- 95,7 млн руб. — затраты Компании на обучение и повышение квалификации сотрудников

