



ОАО «МРСК Урала» участвует в коллективных инициативах по противодействию и профилактике коррупции — в частности, с 2015 г. является участником, присоединившимся к Антикоррупционной хартии российского бизнеса. Присоединение к Хартии и последовательная реализация ее положений являются подтверждением принятия Обществом надлежащих антикоррупционных мер, предусмотренных требованиями международно-правовых стандартов, российского законодательства в области профилактики и противодействия коррупции. В мае 2021 г. Общество подтвердило соответствие и соблюдение положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса путем проведения самодекларирования и направление декларации в адрес Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Следует отметить, что за отчетный период в Российском союзе промышленников и предпринимателей представлены результаты второго Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса.

#### **Задачи Общества на 2022 г. и среднесрочную перспективу в области реализации Антикоррупционной политики**

1. Реализация плана антикоррупционных мероприятий.
2. Проведение мероприятий по минимизированию рисков вовлечения ПАО «Россети» и ДО ПАО «Россети» в коррупционную деятельность.
3. Усовершенствование мероприятий по предупреждению и урегулированию конфликта интересов.
4. Проведение мероприятий по правовому просвещению и формированию основ законопослушного поведения работников Общества путем проведения обучений и тестирований.
5. Проведение мероприятий с целью получения обратной связи от работников Общества путем проведения опросов и анкетирования, в том числе анонимного, по вопросам оценки эффективности реализации Антикоррупционной политики, совершенствования работы, направленной на снижение коррупционных рисков в ОАО «МРСК Урала».
6. Актуализация организационно-распорядительных документов и локально-нормативных актов Общества в соответствии с изменениями действующего законодательства РФ в области профилактики и противодействия коррупции.
7. Продолжать соблюдение положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса и в установленные сроки в части общественного подтверждения проводить самодекларирование, с направлением декларации в адрес Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

## **РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ**

Компания «Россети Урал» планомерно и целенаправленно реализует информационную политику в рамках принципов Единой коммуникационной политики ПАО «Россети». Развитие деловой репутации «Россети Урал» — ключевая составляющая стратегического менеджмента компании. Информационная политика Общества опирается на принципы оперативности, достоверности, полноты, доступности, своевременности и содержательности. Важнейшими направлениями управленческой деятельности Общества уже традиционно являются инициирование и реализация эффективных коммуникаций с представителями инвестиционного, делового, профессионального, экспертного, научного сообщества, органами государственной и муниципальной власти, общественными организациями, ветеранским и молодежным движением, а также сотрудниками компании. Ключевым направлением работы по информированию общественности о деятельности компании, как и прежде, являлось взаимодействие со средствами массовой информации с целью формирования положительной деловой репутации Общества, увеличения его информационного влияния, продвижения интересов во внешней среде.

В 2021 г. средства массовой информации опубликовали более 10,8 тысячи материалов о деятельности Общества. Доля позитивных и нейтральных публикаций находится на уровне 99%. Средний индекс цитирования — 23,18. Высокая доля публикаций, выход которых иницирован службами по связям с общественностью, говорит о контроле компании практически всего информационного потока о своей деятельности, а также объясняет низкий процент негативных материалов. Основными темами публикаций СМИ и социальных медиа об Обществе в 2021 г. стали: реализация инвестиционной программы компании, подготовка электросетевого комплекса к периоду максимальных нагрузок, работа предприятия при прохождении сложных сезонных явлений, оперативное восстановление электроснабжения потребителей при технологических нарушениях в электросетях и консолидация электросетевых активов. Высокий процент публикаций составляют материалы о работе компании «Россети Урал» по вопросам внедрения новых технологий в электросетевом комплексе Урала.

Стоит отметить, что в 2021 г., как и предшествующие годы, репутационный риск, который может возникнуть вследствие слабого взаимодействия со СМИ и неправильного позиционирования компании во внешнем информационном поле, не реализован.

Информационный поток о деятельности «Россети Урал» подконтролен Обществу.

Компания «Россети Урал» регулярно раскрывает информацию о своей деятельности как эмитент ценных бумаг, субъект оптового и розничных рынков электрической энергии, а также в соответствии с требованиями прочих обязательных к исполнению норм российского законодательства. Информация раскрывается на сайте Общества в разделе «Раскрытие информации», а также на официальных сайтах, установленных действующим законодательством (портал «Госуслуги», сайт Министерства энергетики России и др.).

Стоит отметить, что в 2021 г. был запущен новый сайт компании «Россети Урал» на новом доменном имени: [www.rosseti-ural.ru](http://www.rosseti-ural.ru), адаптирована его верстка для мобильных устройств, переформатированы разделы для клиентов. Тем самым, компания «Россети Урал» продолжила тренд по развитию клиентоориентированного подхода при взаимодействии с клиентами и адаптировало интернет-коммуникации для удобства их использования целевыми аудиториями.

Компания «Россети Урал» в рамках реализации Единой коммуникационной политики группы активно ведет работу в социальных медиа, взаимодействуя с различными сегментами целевых аудиторий. Ежегодный прирост подписчиков в аккаунтах компании за год составляет 13%. Самая востребованная площадка — ВКонтакте. Средний охват публикаций, получивших уверенный показатель органического охвата (без дополнительного продвижения) — 37 000 человек. С инвестициями в продвижение охват по ключевым публикациям компании достигает более 280 000 пользователей. Что касается получения обратной связи, то через официальные аккаунты в социальных сетях компания направила более 4,1 тысячи ответов потребителям в сообщениях и комментариях. В 2021 г. в социальных сетях Общество приступило к реализации проекта по выпуску обучающих видеороликов для клиентов компании, которые дают разъяснения по сложным производственным процессам, а также дают полезные инструкции по вопросам тарифообразования и технологического присоединения. Данный контент набрал высокую популярность у подписчиков.

Для коммуникации с внешней молодой аудиторией компания «Россети Урал» реализовала проект — корпоративный подкаст «О чем гудят провода», который рассказывает о специфике работы энергетиков и интересных темах, популяризируя работу в отрасли и в Обществе.

В заключении стоит подчеркнуть, что Общество целенаправленно продолжает работу над формированием максимально благоприятной для развития бизнеса коммуникационной среды, используя различные инструменты и каналы увеличения информационного влияния и продвижения его интересов во внешней среде.

## РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

ОАО «МРСК Урала» осуществляет свою деятельность на территории трех регионов — Свердловской и Челябинской областей, а также Пермского края. Компания способствует развитию регионов, являясь крупным налогоплательщиком, работодателем, создавая и улучшая энергетическую инфраструктуру регионов, выступая крупным субъектом закупочной деятельности.

### Технологическое присоединение в 2021 г.:

- **Развитие образования:** подключение средней общеобразовательной школы на 550 мест (Свердловская область), подключение средней общеобразовательной школы на 1200 мест (Пермский край), подключение средней общеобразовательной школы на 500 мест (Челябинская область);
- **Развитие экономики:** электроснабжение обогатительного комплекса по переработке цинковых и медно-цинковых руд (Свердловская область), электроснабжение пилеулавливающей установки от печей и узлов смешения расплавов цеха (Свердловская область), электроснабжение цементного завода (Пермский Край), энергоснабжение МКД (Пермский край).

Подробнее — см. раздел «Операционные результаты».

### Крупные инвестиционные проекты, завершенные в 2021 г.:

- **Пермский край:** реконструкция ВЛ 110 кВ (61,16 млн руб.), модернизация сети 10 кВ с установкой реклоузеров (67,75 млн руб.).
- **Челябинская область:** модернизация распределительной сети с установкой реклоузеров (72,69 млн руб.), модернизация ССПИ на ПС 110 кВ (117,79 млн руб.).
- **Свердловская область:** строительство ПС 110/10 кВ с ответвлениями от ВЛ 110 кВ (269,17 млн руб.), реконструкция ВЛ 10 кВ с установкой реклоузеров (70,68 млн руб.).

Подробнее — см. раздел «Инвестиционная деятельность».

### Инновационная деятельность в 2021 г.:

- Объем внедрения инноваций — 665,83 млн руб.
- Объем выполнения НИОКР — 31,51 млн руб.

Подробнее — см. раздел «Инновационная деятельность».

### Обучение и развитие персонала в 2021 г.:

- Количество работников, принявших участие в обучающих мероприятиях — 10 438 человек.
- Затраты на подготовку персонала — 95 670,4 тыс. руб.

Подробнее — см. раздел «Управление персоналом».

### Благотворительная деятельность в 2021 г.:

- Объем благотворительной помощи — 20,85 млн руб.

Подробнее — см. раздел «Благотворительность».

### Закупочная деятельность в 2021 г.:

- Общее количество закупок — 3 145 шт.
- Объем закупок — 28 207 486,666 тыс. руб. с НДС.

Подробнее — см. раздел «Закупочная деятельность».